

## 群眾募資正夯！桃市青年局「募」後推手上線

2020-09-08〔記者李容萍／桃園報導〕自由時報



群眾募資正夯！桃市青年事務局「群眾募資輔導計畫」上線。(記者李容萍翻攝)

桃園市政府青年事務局為輔導長期投入公共議題與社會創新的團隊，啟動「群眾募資輔導計畫」，8日辦理「『募』後推手！群眾『贊』起來！」說明會吸引近百人參與，此計畫即日起受理線上申請至20日止，入選團隊將獲得業師訪談並輔導完成flyingV群眾募資平台上架，提高品牌認同度並讓創意轉化成生意，吸引更多商品化的營運資金；凡是45歲以下設籍、就學或就業於桃園，或與桃園有高度鏈結的個人及團體均可申請，計畫簡章可至青年局官網查詢。

局長顏蔚慈表示，推動群眾募資是新的嘗試，目的是讓公部門除了輔導與補貼等政策工具，也多了其他支持青年參與公共事務的管道「群眾募資輔導計畫」徵選地方創生、社會企業、公共議題三大主題，分為三階段審查，預計選出2組提供包括市場調查評估、文案企劃、影片製作的專業輔導，並完成上架flyingV募資平台，另選出1至3組提供募資專案策略與內容諮詢的服務。

青年局為讓民眾了解審查流程與權利義務等重點事項舉辦說明會，邀請flyingV募資平台代表主講「群眾募資流程大解密」，並邀請「PackAge+ 配客嘉」、「果嶼 good island」、「桃園彩虹野餐推廣團隊」分享執行募資計畫的寶貴經驗、成果與心得。

會中，flyingV產品經理紀旻伯表示，flyingV群眾募資平台自2012年上線以來，累積募資金額已達新台幣13億元，輔導地方創生、文化藝術、社區營造活化等各式不同類型的專案超過3000件，其中像是「回桃看藝術節」就是桃園在地耕耘的成功案例，累積和醞釀地方所關心的議題，獲得群眾的認同與支持而大放異彩。



「果嶼」黃子軒執行長分享農業價值再造與上募資平台的心得。(記者李容萍翻攝)



「PackAge+ 配客嘉」葉德偉執行長分享參與募資歷程。(記者李容萍翻攝)