

「台灣地方創生」東京辦展 東奧會徽設計者讚台灣年輕人有幹勁

2020-01-19 [駐日特派員林翠儀／東京 18 日報導]



國發會副主委郭翡玉（左）陪同駐日代表謝長廷、日台交流協會理事長谷崎泰明（左二）試喝阿里山高山茶，喜歡台灣茶的谷崎連喝了數杯。（記者林翠儀攝）

國家發展委員會今天在東京舉辦「2020 台灣地方創生展」，日本東京奧運會會徽設計者野老朝雄致詞表示，3年來他訪台3次，對於台灣年輕人充滿幹勁的樣子，為了完成作品熬夜，而且臉上光采煥發，讓他非常感動。出席開幕儀式的駐日代表謝長廷也拉著日本台灣交流協會理事長谷崎泰明，逐攤參觀各個地方創生品牌的商品，試飲試吃、簽名拍照有求必應，以行動支持台灣新生的設計者們，谷崎還稱讚台灣設計者有很多點子是日本專家沒想到的。

國發會去年首次在東京舉辦地方創生展引起話題，今年趁勝追擊，由國發會副主委郭翡玉帶領25個具有代表性且有亮點的地方創生故事再次在東京展出。今年展出主題包括「科技力」、「品牌力」、「活化／再生」及「共創力」等4大項。駐日代表謝長廷、日台交流協會理事長谷崎泰明、2020奧運LOGO設計師野老朝雄，笠間市、墨田區、取手市等日本地方政府、產業界、設計界及在日台灣僑領等代表參加18日在東京澀谷「D47 museum」舉行的開幕儀式。

野老在2016年以具有日本風味的藍染與菱形圖樣設計「組市松紋」，獲選為2020年東京奧運及帕運的會徽，在此之前從未到過台灣的野老，也因藍染與台灣結緣，並在3年內訪台3次，不但到大學帶領年輕設計者的工作坊，還擔任過評審。

身為奧運會徽的設計者，野老毫無架子，認真地參觀所有參展的創生品牌，態度相當親和，他表示，日本年輕人看起來比較沈穩冷靜，台灣年輕人則充滿幹勁，他非常喜歡，透過這樣的交流，他開始在思考他們這一代的設計者

該如何交棒給年輕世代，年輕人透過地方創生，不僅是將老東西的再利用，還有可能創造另一種完全不一樣的東西。

謝長廷也以行動表達力挺台灣創生品牌的態度，他在致詞時表示，前幾天看到東京電視台的一個節目在討論今年夏天日本可能的流行商品，主持人說要注意台灣，因為在台灣流行的東西，在日本也會流行，他希望藉由這次的展出促進台日的交流和相互理解。

谷崎在致詞時表示，日本地方創生始於2015年，今年已啟動第2個5年計畫，台灣去年將2019年定為「地方創生元年」，希望日本的經驗可以給台灣參考，未來彼此有更多的合作。

謝長廷在開幕儀式結束後拉著谷崎仔細參觀靜態的地方創生故事，例如青農返鄉種茶的新北坪林、台南左鎮飛行學校創造地方新契機、屏東原鄉災後重建，用咖啡讓青農返鄉、屏東客庄可可將檳榔樹轉型種植可可，獲得世界巧克力大賽冠軍、雲林口湖台灣鯛與農漁民契作，活化廢棄的魚塭，導入智能養殖，產值增加40倍等故事。兩人也逐攤與參展的品牌業者互動，應媒體要求拿起展覽的泰雅族編織領帶試戴，在展攤試飲試吃、簽名拍照有求必應。

谷崎連喝了4杯阿里山高山茶，還品嚐了小米酒，他對於利用瓦礫製成的筆印象深刻，還表示不只是在日本，在歐洲應該可能賣得很好。他還表示，今天參觀的作品中有一些點子是連日本的專家也沒能想到的，這些作品很棒，他覺得魚鱗製作的作品非常有意思。



駐日代表謝長廷、日台交流協會理事長谷崎泰明應媒體要求試戴泰雅族編織領帶。（記者林翠儀攝）



2020 奧運 LOGO 設計師野老朝雄（左）參觀攤商並以檜木鋼筆簽名留念。（記者林翠儀攝）



台灣地方創生展參展的原住民琉璃珠飾品及編織物。（記者林翠儀攝）



國家發展委員會連續第2年在東京舉辦「2020 台灣地方創生展」，今天舉辦開幕儀式。（記者林翠儀攝）



以藺草和竹片創新製成飾品和包包。（記者林翠儀攝）



屏東原鄉青農用咖啡種出土地好滋味。（記者林翠儀攝）