

**【走入老戲院聽故事】南投·南投戲院 咖啡館牽動現代仕紳目光**  
2019-08-31 [記者吳書緯／南投報導]



南投戲院的立面簡潔。(記者李惠洲／攝影)

南投是台灣唯一不靠海的縣市，素有「台灣內地」之稱，南投市是縣治所在，南投戲院位於市街鬧區的一隅，售票口及門口的牆上貼滿了當期電影的海報，青少年三三兩兩地坐在戲院前的階梯等待入場，然而這個景象曾經差點永不復見。

南投戲院的歷史可追溯至 1920 年代地方仕紳合資創立的「悅舞台」，在此上演戲曲和映畫，隨後在 1937 年由蔡瑞炎接手，更名為南投戲院，並由蔡家經營至今。原始的戲院建築不斷增修，從原本一廳變成三廳的規模，螢幕前還設有舞台，期間經歷了電視機普及與錄影帶興盛歲月，觀影人數些微下滑，但依舊能維持營運，直到 20 年前的九二一大地震，雖然戲院建築基本上無損害，卻震走了人潮，人口外移導致入場人數銳減。



帶有古風的販賣部就位於戲院入口處，販售各種零食與爆米花。(記者李惠洲／攝影)



老戲院咖啡館展示的电影文物，包含了放映證與膠捲，呈現了台灣電影歷史的演進。（記者李惠洲／攝影）



老式膠捲顯現了過去電影的時代感。（記者李惠洲／攝影）

出生於1986年的蔡杰峰是蔡家第3代，雖然錯過了戲院最輝煌的年代，卻也看過熱門片賣座的盛況，大學畢業退伍後在台北的公關公司上班，心裡對家裡的戲院有份感情，25歲那年聽到戲院即將落幕，要出租給連鎖電子業者成為賣場，心一橫決定回鄉接手戲院。



蔡杰峰是南投戲院的第3代接班人，放下繁華都市的一切，只為讓故鄉的老戲院再起風華。（記者李惠洲／攝影）

當時南投市還沒有所謂「文青咖啡館」，蔡杰峰首先將車庫空間改成「老戲院咖啡」，行銷背景的他成功創造了話題，吸引媒體採訪，將戲院拉回大家的視線，既讓咖啡館成為在地藝文據點，由在地青年舉辦各種課程，也成為旅人必訪之地；當時適逢社群網站興起，他還為戲院設置了臉書帳號，透過宣傳當期新片以及與臉友互動，使年輕人成功聚焦，在網路上知曉戲院動態；這中間蔡杰峰自言曾有「山窮水盡」之時，所以他中途有回老東家工作1年，累積自己的行銷技巧。

從韓片《雞不可失》開始，他串連周邊商圈舉辦活動，帶動入場及周遭人氣；平時也會赴台北參加片商的試映會，精選適合南投觀眾的電影。展望未來，雖然一直有連鎖戲院進駐南投的風聲，但蔡杰峰認為老戲院只要調整好腳步，依舊可以面對挑戰。



蔡杰峰將原本停放電影宣傳車的車庫改造成為老戲院咖啡館，裡頭還展示了過去的放映設備和文物。（記者李惠洲／攝影）



懸疑片《第九分局》，近期也在南投戲院上映。（圖片提供／甲上）

### 今日放映《第九分局》

蔡杰峰推薦的《第九分局》正於南投戲院上映，電影描述富有正義感的菜鳥警探，在陰錯陽差下加入地下神秘警察組織「第九分局」，片中帶有靈異懸

疑性質，由邱澤與澎恰恰領銜主演，蔡杰峰說澎恰恰過去主持電視節目「玫瑰之夜」，靈異故事的形象深植目前 30 至 50 歲世代，而邱澤從小螢幕到大螢幕都表現出彩，有許多年輕粉絲，再加上這是今年鬼月前後唯一的靈異片，因此特別推薦。

DATA：(049) 224-2787，南投縣南投市大同街 87 號，戲院場次：約 10：00～22：00、老戲院咖啡：10：30～20：00，電影票全票 200 元、學生票 150 元、兒童票 100 元、愛心票 100 元，官網：

<http://nantoutheater.mystrikingly.com/>，FB：南投「大」戲院