

陸客不來 南投改推農產深度旅遊

【2018-09-20】【記者江良誠／南投報導】

兩岸關係急凍，大陸觀光客來台人數銳減，衝擊南投縣觀光業，業者最近努力轉型，名間鄉有飯店業者與當地農業結合，以鳳梨、茶園等農產規劃深度旅遊路線，也提供空間展售名間鄉農特產品，多元經營模式吸引旅客回流，希望創造觀光、農業和旅客三贏。

名間鄉翔禾大飯店由立體停車場改建，今年7月才開幕；副總經理張詠淇說，3年前交通部觀光局希望讓閒置10多年的名間鄉立體停車場活化，公司投入1億多元改建，沒想到兩岸關係急凍，原先評估的陸客市場幾乎消失，只得積極開發新市場。

名間鄉並無知名旅遊景點，因此沒有大型旅館，翔禾飯店認為透過深度旅遊，才能吸引觀光客回流，除了價格平民化，也與名間鄉農特產結合，規劃一日遊、半日遊行程，包括參觀921地震斜塔、紫南宮、松柏嶺、桂花森林，遊客可體驗採茶、採果。

南投縣觀光處長王源鍾說，多元化經營是趨勢，鼓勵業者規劃深度旅遊行程，不僅帶動觀光人潮，還可以提供平台推廣名間鄉知名伴手禮如通天草雞湯、薑黃洗髮沐浴品、炭之癮手作茶等。