

日月潭活盆地「雨鞋」新 LOGO 帶你漫遊體驗農村樂

2018-06-28 [記者謝介裕／南投報導]

日月潭國家風景區管理處與頭社活盆地休閒農業區相關人員，經過一番腦力激盪後，今日發表以「雨鞋」圖騰搭配綠、白、金3色的形象識別系統，並以「頭社夏季野餐趣」為主題，搶攻今年暑假旅遊市場，期在打響「雨鞋頭社綠白金樂活農村」的品牌以外，也讓地方產業及觀光能更上一層樓。



日月潭國家風景區管理處與地方民眾共同推出新的「雨鞋頭社綠白金樂活農村」的形象識別系統。(記者謝介裕攝)



日月潭頭社活盆地綠絲瓜等農特產品相當豐富，也深受消費大眾喜愛。(記者謝介裕攝)



日月潭雲品溫泉酒店在「頭社夏季野餐趣」活動中，以在地食材示範料理「樂活餐盒」情形。(記者謝介裕攝)



日月潭雲品溫泉酒店在「頭社夏季野餐趣」活動中，以在地食材示範料理「樂活餐盒」情形。(記者謝介裕攝)



日月潭國家風景區管理處與頭社活盆地休閒農業區等相關單位，共同推出的「頭社夏季野餐趣」活動，讓親子漫遊農村體驗野餐樂趣。(記者謝介裕攝)

日月潭頭社活盆地擁有世界罕見的泥炭土地質，優質的土壤與純淨的環境，孕育出全國知名的綠絲瓜、白蘿蔔與金針花，還有許多的四季蔬果食材，同時也是熱門的賞螢與觀星景點，此次推出雨鞋造型的全新識別系統中，以代表生態的「綠」、純淨的「白」，以及高品質的「金」，作為主題色彩，加上民眾到活盆地體驗會跳動的土地就要換上雨鞋，遂以「雨鞋」代表頭社，別具官民同心、腳踏實地發展產業的意義。

在此前提下，歐都納戶外體育基金會也特別利用頭社豐富的自然與人文資源，規劃出綠、白、金3條主題遊程，分別具有綠野拓荒、白鹽古道、黃金花海的特色，還有1條漫遊頭社遊程，讓民眾可深度體驗在地農村產業與文化之美。

而日月潭雲品溫泉酒店秉持社會企業責任理念，則協助社區研製「頭社樂活餐盒」，廚師團隊以頭社在地、當季的食材入菜，如絲瓜、金針花、南瓜、碧綠筍等，義務傳授社區媽媽們各種菜色的料理技巧，並將葷食或素食的需求也納入其中，提供遊客在大自然、農村氛圍下，也能享受五星級飯店般的美食。

日管處長洪維新、魚池鄉長陳錦倫等人表示，頭社夏季野餐趣活動，不管是主題行程或野餐均採預約制，從今日起至9月2日期間受理，有興趣的民眾可向日月潭頭社活盆地休閒農業區、頭社社區發展協會、頭社文史采風協會、歐都納戶外山野勇氣館等相關單位洽詢。