

## 日月潭頭社活盆地新品牌 「雨鞋」行銷樂活農村

2018-04-10 [記者謝介裕／南投報導]

日月潭國家風景區管理處（簡稱日管處）今公布日月潭頭社活盆地休閒農業區 LOGO，以「雨鞋」圖騰搭配綠、白、金 3 色呈現，象徵官民同心、腳踏實地推動豐富的自然生態、人文歷史及農特產，進而打響「雨鞋頭社綠白金樂活農村」的新品牌，讓地方產業及觀光能更上一層樓。



日管處公布「雨鞋頭社綠白金樂活農村」的新品牌，象徵腳踏實地發展產業及觀光。（記者謝介裕攝）

頭社活盆地包括頭社及武登 2 個聚落，面積廣達 450 公頃，係全國第 1 個以日月潭命名的休閒農業區，昔日因湖中水草腐化被土掩蓋後又再長出新水草，如此週而復始歷經萬年以上的沉積在湖底，才形成「草泥炭土」特殊地質，如同吸水的海綿一樣含有豐富水份，行走在地面上，予人有波浪般晃動的感受，才被外界冠上「活盆地」美名。

日管處指出，品牌係行銷過程中不可或缺的一環，也是頭社活盆地休閒農業區目前亟需突破的瓶頸，遂協助地方建立「雨鞋頭社綠白金樂活農村」的品牌，因民眾到活盆地體驗會跳動的土地就要換上雨鞋，遂以雨鞋代表頭社，也具有腳踏實地不畏風雨的意義。

雨鞋裡頭則有綠絲瓜、白蘿蔔、金針花、番茄及星空、螢火蟲、青蛙等等，呈現農特產及生態豐富、多元的意象，並以 3 種顏色為基調，綠色代表生態、白色意味自然、金色則象徵營造高品質樂活農村的價值。