

## 日月潭紅茶拚外銷 小英總統親筆簽名加持

2017-04-09 [記者謝介裕／南投報導]



南投縣魚池鄉農會拓展日本茶葉市場，特別換了有總統蔡英文親筆簽名及英文說明的新包裝。(記者謝介裕攝)

日月潭紅茶拓展外銷，小英總統幫忙打頭陣！南投縣魚池鄉農會今日出發前往日本沖繩，展開為期1週的日月潭紅茶行銷之旅，新包裝除了將中文更改為英文說明以外，還有總統蔡英文的親筆簽字，形同是小英總統加持的紅茶，品質更有保證，也更值得信賴，進而成功打開沖繩市場，讓日月潭紅茶在國際舞台發光發熱。



南投縣魚池鄉農會總幹事王威文（右），與同仁帶著包裝上有總統蔡英文親筆簽名的日月潭紅茶，前往日本沖繩行銷。（記者謝介裕攝）



南投縣魚池鄉農會前往日本沖繩行銷日月潭紅茶，日本當地百貨業者也印製傳單協助宣傳。（記者謝介裕攝）

南投縣是台灣紅茶發源地，其中，日月潭紅茶的發展也宛如台灣近代史的縮影，日治時期，日本成立魚池紅茶試驗支所，由被後人敬稱為「台灣紅茶之父」的新井耕吉郎投入紅茶產業研發及推廣，不但成為進貢日本天皇的御用珍品，也為現今的品種改良奠下重要根基，加上台灣與日本地理位置相近，紅茶產業發展在歷史上也有連結，具備故事性與熟悉度的有利條件下，魚池鄉農會也才選定日本作為日月潭紅茶拓展海外市場的第 1 站。

繼去年東京秋季禮品展後，今年魚池鄉農會與沖繩相關百貨業者合作，將從 11 日至 18 日推出日月潭紅茶展，當地業者也以日文協助印製傳單宣傳，魚池農會則展現高度誠意，請來日本設計師重新設計，以純白色調搭配珍珠光營造精品感，且禮盒包裝外觀英文字體堆疊之中，只留「蔡英文」3 個中文字，不但沒有違和感，也清楚表達將日月潭紅茶行銷國際的企圖心。

魚池鄉長陳錦倫、魚池農會總幹事王威文指出，在公所、農會攜手同心努力下，不但打響日月潭紅茶名號，種植面積也從原先 100 多公頃增至 600 多公頃，成為鄉內最重要的作物之一。

此次新的禮盒包裝，農會也發揮創意，以「蔡英文說英文·日月潭紅茶品質穩穩穩」口訣予以行銷，農會說，日月潭紅茶有絕佳的地理條件、潭區水氣調節，以及農會嚴格的品評、農藥把關，品質絕對有保證，也絕不會讓小英總統漏氣，期盼順利打進沖繩百貨市場，再搭配原本東京奠下的基礎，讓日月潭紅茶外銷更上一層樓。