

## 國際版日月潭紅茶禮盒 像高檔保養品

2017-03-20〔記者劉濱銓／南投報導〕

魚池鄉農會近來積極開拓日本市場，繼國際版日月潭紅茶禮盒赴日參展獲得好評後，下月還要赴日本沖繩試賣，同時也力拚進駐台灣機場免稅店，並已獲廠商詢價，而其純白、典雅的精緻包裝，還曾被蔡英文總統直誇像保養品，讓農會銷售精品紅茶更添信心。

先前蔡英文總統到魚池鄉茶改場視察紅茶產業，品嚐台茶十八號、廿一號等多款日月潭紅茶，對其溫潤富喉韻的茶味讚不絕口，而看到農會新推的國際版禮盒，則是大讚外包裝設計高雅簡約，好像專櫃保養品一樣，並應農會總幹事王威文之邀，在外包裝留下親筆簽名，成為農會「鎮館之寶」。

王威文表示，國際版日月潭紅茶禮盒是針對日本全新開發，請來日本設計師重新設計，以純白色調搭配珍珠光營造精品感，logo標誌、圖樣也都是嶄新設計，並採進口紙、打凸、上光呈現質感，光設計、包材費用就斥資上百萬元。

他說，日月潭紅茶有絕佳的地理條件、潭區水氣調節，以及農會嚴格的品評、農藥把關，品質絕對有保證；除獲日本通路商下單試賣，下月將前進沖繩知名百貨展售，而國際版禮盒日前也獲台灣機場免稅店詢價，設櫃後將能提供國際客高品質的紅茶產品，未來也會在知名百貨設點。



魚池鄉農會總幹事王威文(右)拿著近來力推的國際版日月潭紅茶，純白典雅的包裝不僅日本客喜歡，連蔡英文總統也頻頻誇獎。(記者劉濱銓攝)