

埔里酒廠新地標

玉山大曲 埔里小酒館開幕

[2017-02-12/經濟日報/記者項家麟]

台灣菸酒公司推出的 59.5 度玉山大曲，在去年透過全台品酒會與體驗行銷的活動的擴大舉辦，讓消費者及酒客老饕們對於這款精選酒頭、高酒精濃度的 59.5 度玉山大曲大表讚揚，堪稱是 CP 值超高的新品，銷量直直攀升。

近期玉山大曲代言人陳偉殷出席造勢並宣傳全台第二波戶外體驗活動已於 1 月 14 日展開，同步搭配玉山大曲台灣殷雄限量紀念酒上市，已經造成酒粉們收購的風潮。

特別是今年初更在南投埔里酒廠內，打造了一座「不簡單」的玉山大曲埔里小酒館，結合了時下流行的貨櫃改裝成玻璃屋，外觀更有猶如冬季雪景般的煙囪屋頂，戶外結合 3D 地景藝術，以國寶台灣黑熊為主角與台灣殷雄互相呼應，一進到埔里酒廠就可以看見這座挑高的全新地標。

農曆年前玉山大曲埔里小酒館已正式開幕，成為埔里酒廠嶄新的地標，小酒館內有專人解說介紹高粱酒的製酒工藝，參與互動遊戲的民眾更有機會可以獲得自己簽名的專屬紀念小酒等精美禮物。如果現場購買玉山大曲台灣殷雄限量紀念酒，還可以免費品酩大曲特調的調酒。

禁止酒駕 酒後不開車·安全有保障