

## 觀光工廠新春拚人氣 台灣玻璃館奪冠 來客數 5.1 萬人次

2017-02-03[ 劉朱松／台中報導／工商時報]

今年春節連假，全台共有 22 家觀光工廠拚搶過年商機，並祭出福袋或好禮搶市，根據統計，台灣玻璃館共湧入 5.51 萬人次躍居全台觀光工廠來客數第 1 名；台灣菸酒公司埔里觀光酒廠營收高達 1,600 萬元，勇奪觀光工廠營收第 1 名。

全台 133 家觀光工廠中，春節期間開放營業的共有 79 家，其中有 22 家在春節期間天天營運；另 57 家在春節期間公休 1~3 天不等。

其中，台灣玻璃館去年度來客數突破 139 萬人次，摘下全台觀光工廠來客數冠軍寶座，為乘勝追擊，今年春節期間照常營業，因主打新春福袋，加上吸引鹿港天后宮拜拜人潮奏效，大年初一至初五共湧入遊客 5.51 萬人次，主要客源以散客與親子遊居多，包括館內的黃金隧道、福袋及美食都「強強滾」，營收高達 492 萬元，居全台第 3 名。

台酒埔里觀光酒廠在春節期間祭出消費滿額優惠，因附近有知名風景區包括日月潭、九族文化村及清境農場等，加上春節期間不少民眾購買酒品當伴手禮，使得埔里觀光酒廠大年初一至初五營收達 1,600 萬元，勇奪全台觀光工廠營收第 1 名，來客數 4.76 萬人次也居全台第 2 名。

此外，金車噶瑪蘭威士忌酒廠營收 706 萬元，位居營收第 2 名；來客數 3.51 萬人次則拿下第 3 名。

值得一提的是，南投竹山紫南宮大年初一吸引信徒排隊領取紫南宮雞年金幣、銀幣，單日共吸引 5、6 萬人次。同樣於竹山的旺根城一藏傘閣觀光工廠，大年初二起特地準備 35 對紫南宮雞年金、銀幣，凡來店消費滿 3,000 元贈送銀幣，滿 5,000 元贈送金幣，迄今也共送出 20 對金、銀幣，估春節期間遊客人數逾千人。

此外，彪琥台灣鞋故事館春節也開出好成績，彪琥總經理薛永昌表示，春節期間營業額高達逾 210 萬元，來客數 3 千多人，均比去年同期成長 2 至 3 成不等，並以動能健走鞋最搶手。

●農曆春節期間，台灣玻璃館因湧入大批遊客，從大年初一至初五的來客數，共創下5.51萬人次，躍居全台觀光工廠來客數第1名。圖／劉朱松



## 全台主要觀光工廠春節營運成績

觀光工廠	營業額 (萬元)	來客數 (萬人次)	平均客單價 (元)
台酒埔里觀光酒廠	1,600	4.76	336
金車噶瑪蘭威士忌酒廠	706	3.51	201
台灣玻璃館	492	5.51	89
手信坊創意和菓子文化館	295	1.22	241
奇美食品幸福工廠	250	1.20	208
巧克力共和國	250	1.00	250
南僑桃園觀光體驗工廠	222	0.62	357

資料來源：相關業者

整理：劉朱松

## 禁止酒駕·飲酒過量·有害健康

農曆春節期間，台灣玻璃館因湧入大批遊客，從大年初一至初五的來客數，共創下 5.51 萬人次，躍居全台觀光工廠來客數第 1 名。圖／劉朱松 全台主要觀光工廠春節營運成績