

## 琉璃光之橋 活化原鄉經濟

2016/07/03 -[ 中國時報/都會·社綜·運動/B1版]【沈揮勝／南投報導】

南投縣信義鄉公所為帶動在地產業、打造觀光亮點，將位在自強村與愛國村交界處、刺蔥林溪與坪瀨溪匯流點的福德吊橋，改裝為玻璃橋面，整合周邊景點打造出「坪瀨·琉璃光之橋健行園區」，2014年9月開幕營運，花費600萬元打造的南投琉璃光之橋，開幕4個月，營建成本就全部回收。

全長4公里、2個鐘頭遊程的「琉璃光之橋」透明橋體，成功匯聚人氣，開幕前4個月，營收額已達1500萬元，扣除管銷成本，600多萬元的營建經費已回本。

鄉長史強表示，為維護較佳的旅遊品質，琉璃光之橋採預約總量管制，平日1500人、假日2500人；即便入園人數設限，但開幕頭1年，遊客數仍超過40萬人，增加10多個在地就業機會。

為延續人氣，信義鄉公所去年7月，再將這座長88公尺、玻璃橋面占了54公尺的美麗吊橋，原先8面全透玻璃增鋪為16面，讓遊客透視50多公尺深溪谷，更具挑戰性。

今年再出奇招，7月9日起在附近豐丘村，架設1道長700公尺、號稱世界第一的滑水道，推出為期1個半月的「滑水嘉年華」，搭配琉璃光之橋遊程，維繫該園區之高人氣。