

南投梅子節 跨縣市行銷

【廖志晃／南投報導】 2016/03/29 - [中國時報/中部都會·運動·財經/B1版]

青梅加蒜頭，會是什麼滋味？創意十足的信義鄉農會，結合南投青梅和雲林蒜頭，共譜「梅灼了蒜」奇緣，研發「鹹脆梅」新產品，鹹香脆辣的全新體驗，口感令人驚豔！後續將跨縣市舉辦脆梅DIY活動，歡迎共襄盛舉。

今年，南投梅子節以「梅灼了蒜」為主題，由南投縣農業處長陳瑞慶，代表「青梅」，迎娶代表「蒜頭」的雲林縣莿桐鄉總幹事張鈺萱，依古禮迎娶入門，象徵青梅、蒜頭從此一家親，也讓脆梅有了新的品嚐方式！

南投縣農業處長陳瑞慶表示，南投縣青梅產量占全國43%，質量俱佳，而且營養豐富，可以平衡人體酸鹼值，對追求優質、健康的現代人，是最佳食品。

為推廣青梅，今年南投梅子節跨縣市行銷，指導民眾製作脆梅DIY及農特產品展售，3月29日在台中市東海大學、31日在魚池鄉農會；4月2日在仁愛鄉四伯梅園，2、3日在台北市建國花市，9、10日在台北市圓山花博公園。