

## 信義3村拚觀光 山豬公仔萌商機

2016-01-22〔記者劉濱銓／南投報導〕

「好帥的山豬勇士！」信義鄉雙龍、地利、潭南等村納入日月潭風景區後，日管處積極輔導各部落手工藝品、民宿業者，打造成亮點商家，並透過行銷培訓推出山豬勇士公仔，讓部落觀光更具話題性，配合去年啟動的台灣觀巴行程，讓外地遊客不論在台中高鐵、火車站、日月潭區飯店，都能享受便利的接駁套裝行程，體驗原汁原味的部落深度旅遊。

日管處表示，從日月潭伊達邵通往信義的道路狹小難行，自去年暑假啟動邵族、布農族觀光巴士行程後，帶領遊客參訪潭南天主堂、獵人之家，體驗地利的達瑪巒文化藝術團歌舞，以及雙龍的布農故事牆、原住民工藝DIY，再到伊達邵商圈、逐鹿市集等。

處長張振乾說，除了既有硬體建設、觀光巴士路線外，軟體提升也成為深度旅遊的重點，此次培訓出信義三村落的導覽人員共廿一人，以及從十二個商家中評選出六家亮點店家，其中包含手工藝品、民宿業等，這些店家不只符合建築、稅務等法規外，連餐食、門面都有一番提升改造。

昨獲頒亮點店家，並拿到獎勵金的雙龍村「夏莎V工作室」手工藝品業者田美玲表示，感謝日管處提供課程讓部落更懂得行銷、推廣自己的特色，尤其培訓導覽員更讓族人學會如何訴說部落故事，而大家腦力激盪推出的山豬勇士公仔，也可望成為部落的特色商品，相信未來更多輔導完畢的店家加入後，部落觀光可以有更成熟的面貌。



日管處輔導信義鄉雙

龍、地利、潭南打造觀光亮點，推出的山豬勇士公仔結合打獵、織布等文化，極具布農特色。(記者劉濱銓攝)