

行銷社區特產 縣府網站開賣啦

【記者陳妍霖／草屯報導】【2016-01-11/聯合報/B3版/南投新聞】

社區賣產品，光靠志工的熱情還不夠，還要靠網路幫忙打響名號！南投縣草屯鎮有22個特色社區，常透過辦活動擺攤行銷，但效果有限，南投縣政府看準網路商機，近日推出「社區產業網路行銷網」，超過百樣社區產品上架，還有暢銷排行板，為社區爭取曝光機會。

南投縣13個鄉鎮市中，不乏活力十足的特色社區，其中草屯鎮就有22個社區，靠著志工做美食、自製產品出名，為行銷在地亮點，社區聯誼會昨在寶島時代村舉辦「創意特色產業嘉年華」，將志工親手做的美食、產品統統秀出來，靠著試吃叫賣，行銷自家產品。

不過靠活動擺攤，行銷熱度有限，南投縣政府社會及勞動處腦筋動得快，匯集所有社區產品，推出「社區產業網路行銷網」，有社區簡介、產品介紹等，產品介紹有分手工藝品、農特產品、食品加工、風味餐、導覽解說、DIY等，提供網友訂購及預約。

縣府社會及勞動處長林俊梧指出，社區產業豐富，要發動所有社區齊聚，且推廣行銷不容易，利用網路平台，讓社區產品上線，提供更多網友選購，拉抬產品人氣。

除了上百項產品外，縣府還計畫打造「社區產業館」，用常態性展覽，讓外地遊客認識地方，林俊梧說，社區產業館是未來願景，至於要怎麼打造，還得集思廣益。