

留英才女回車埕 讓木業展示館回春

【記者黃宏璣／水里報導】【2015-12-06/聯合報/B1版/中部焦點】

集集鐵路支線車埕有名年輕貌美的行銷才女傅思涵，重新打造車埕木業展示館，為老舊聚落帶來年輕氣息。

26歲的傅思涵，大學讀大眾傳播，畢業後到英國攻讀行銷碩士，去年10月送出碩士論文，隨即被老爸傅光明徵召回國，接手車埕休閒事業行銷任務。

「雖有爸爸的充份授權，但初期做出來的企畫書，常因與第一線有落差而被打槍。」傅思涵說，初期因沒有第一線經驗，計畫送出去就「卡關」，挫折不斷。

但她不氣餒，立即站上第一線學習。她到門市直接接觸遊客，了解消費者想什麼，只要門市人手不足，她就跳到第一線待客，累積實務經驗後，提出的企畫不再窒礙難行。

「觀察客人反應，寫企畫就更貼近消費者。」今年春節推出熊旺嘉年華企畫案，一推出就吸引遊客目光，紛紛打卡PO網，間接行銷車埕，她還把接觸顧客的所見所聞彙整後告知父親與祖父，取得支持。

從小到大生活在台中市，因祖父傅國城住車埕，休假就往車埕跑，她發現這個鐵路支線最終站具有山村特有的文化氛圍，任其沒落很可惜，學生時代就期許自己，有天要把車埕之美行銷出去，再造小村第二春。

「運用專長規劃網路行銷平台，傳統木業加入新想法，做點小改變。」她結合酒莊、木業與DIY木製品，從導覽至用餐，架設一站式服務給搭火車到車埕的遊客參考，很受歡迎。她說，祖父、爸爸的執行力十足，這對她影響很大，期待更多人看見車埕的好風光。