

陳彥權夫婦 讓日月潭紅茶有文創味

【記者黃宏璣／魚池報導】【2015-12-01/聯合報/B3版/南投新聞】

「日月潭紅茶在台灣滿90年了，希望賦予紅茶新生命，擦亮金字招牌」南投縣魚池鄉「和菓森林阿薩姆莊園」園主陳彥權、石茱樺夫婦創業用心，擅長「有感的紅茶行銷」，推出App教客人評茶、調茶，也開發紅茶餐飲，成為鄉內充滿文化氛圍的亮點茶莊。

從小在紅茶香氣薰陶中長大的石茱樺，對紅茶有深刻的記憶與情感。眼看父親對紅茶的堅持，她在2005年與另一半決定返鄉，運用企管碩士的專業將紅茶產業發揚光大。

談起魚池紅茶的未來，石茱樺很有想法，她說，要讓紅茶變成生活文化與日常生活的一環，更要凸顯產品內涵。

「要讓消費者對魚池紅茶有感，推出五感體驗。」陳彥權夫婦今年春節起推出紅茶餐、紅茶點心、紅茶冰淇淋、紅茶飲料系列，也請專家規劃一套App，引領遊客發現「找茶」樂趣。

App的設計接近年輕人語言，深受好評。App推出後，他們開發的檸檬紅茶等產品點製率提高，成為火紅商品；家庭主婦也可在家照表製作安全好喝的紅茶冷熱飲，相當實用。

手繪插圖紅茶故事是他們今年的文創重心，石茱樺說，手繪插圖設計花了一年時間，要讓人看見不一樣的紅茶文創。

為何要投入文創？石茱樺、陳彥權認為「日月潭紅茶發展至今，需要加點創新手法，用不同面貌爭取不同世代的認同，才能永續經營。」鄉長陳錦倫稱讚「和菓森林」不只賣紅茶，還賣文創，走出不同格局。