

他的竹牙刷 把刷牙變文藝

【記者賴香珊／竹山報導】【2015-11-23/聯合報/B3版/南投新聞】

南投縣竹山鎮過去以產竹製竹聞名，隨著產業型態改變而沒落，但鎮內仍有工廠無法放棄對竹的情感，透過轉型將傳統竹產業結合小農和文創等元素，創新開發出「竹牙刷」，希望能讓「竹子重新進入生活」。

元泰竹藝社「竹二代」林家宏說，最常見且被廣泛使用的竹製品，大概只剩竹筷，為加強鏈結竹與日常用品，讓彼此關係更緊密，傳達「竹」進生活的理念，評估發現牙刷市場大，因此嘗試研發且結合文創，創造新的可能性。

台灣早期生活用品過半以竹材製作，產竹大鎮「竹山」因此繁榮，甚至有「前山第一城」稱號，但因塑膠產業興起，加上中國、東南亞等進口廉價竹製品傾銷，台灣竹業走下坡，鎮內竹工廠紛倒閉，目前僅存不到 50 間家庭企業堅持在地生產。

其中，元泰竹藝社與鎮內家庭式企業無異，廠內不到 10 人，用「品質」和「創意」開拓市場，林家宏積極尋求轉型，開創自有編織工具品牌，更同步評估能讓竹子重回主流市場的發展方向。

「牙刷天天用，且要定期更換。」林家宏說，鎖定方向卻發現國內無竹牙刷產業，沒專業產線，便與刷柄和植毛廠家溝通研發，耗費逾 4 個月開發專用機具，還在竹柄烙印「刷牙是件很搖滾的事」、「每天都被夢想叫醒」等語句，增添文創趣味性。

林家宏也提到，牙刷須入口因此選材製作須嚴謹，除將當地 3 年生孟宗竹材高溫殺菌，更使用彰化小農有機產製的食用級蜂蠟和亞麻仁籽油，幫竹刷柄上保養塗層再烘烤，每個環節都用心，增加竹產業競爭力，創新翻轉竹山。