

日月潭紅茶雙北行銷 大擺茶席

【沈揮勝／南投報導】 2015/10/22 - [中國時報/彰投新聞/B2版]

日月潭紅茶夯，栽培面積近年以倍數增長，為拓展市場、替月底登場「日月潭紅茶文化季」造勢，魚池鄉長陳錦倫、農會總幹事王威文，21日率行銷團隊赴台北及新北市擺茶席，與雙北公部門及業界互動，期將紅茶品茗文化，推薦給都會區民眾。

事實上，魚池鄉公所去年即主動出擊，由陳錦倫率團從車埕火車站出發，以4天時間作鐵道環島行銷，在全台19縣市車站快閃演奏、送小茶包，向旅客力薦日月潭紅茶，獲得絕佳回響。

昨天，包括觀光文化課長陳議鴻、總務陳俊宏等行銷團隊成員10多人，大清早由陳錦倫率隊，從魚池鄉公所出發，直奔台北市松江路「93巷人文空間」，擺設英式茶席52席，邀北部地區美食專家、知名部落客及媒體品嘗代言。

並預定22日參訪貓空鐵觀音茶產區、三墩石茶壺博物館觀摩學習；隨後轉往新北市萬里區等地，了解特色產業行銷與經驗；23日則到立法院再辦茶席。