

玩創意 拚觀光 30 萬人 踩過琉璃光之橋

【沈揮勝／南投報導】 2015/09/04 - [中國時報/彰投新聞/B2 版]

南投縣近來最夯景點信義鄉「琉璃光之橋」去年 9 月 25 日正式營運，11 個多月來入園數已逾 30 萬人次、營收 2200 萬元，遠超過 600 萬元的橋體造價，並創造無限商機及就業機會！3 日開園周年前夕，信義鄉公所辦大抽獎，感謝各界的鼓勵與支持。

鄉長史強表示，鄉公所團隊在暑假前即先預見夏季多雨、農曆 7 月等不利旅遊各大因素；為維繫人氣不墜，先行擬定景點強化計畫；其中最引人矚目者是橋面全透明玻璃倍增，從原先的 8 塊，加鋪為 16 塊。

這項舉措讓年輕族群趨之若鶩，7 月底啟用後雖歷 10 餘日的連續雷雨，及農曆鬼月禁忌，8 月入園數仍然達到 1 萬 5000 多人；整個暑假合計更是超過 3 萬人，讓人氣、熱潮得以延續。

未來將再改善附近的坪瀨、水濂洞，讓信義鄉各景點連線、更有看頭！

昨天抽獎活動，由史強與祕書莊進忠主持；獎項包括手機、行動電源、飯店住宿券與泡湯券、現金禮券等上百獎額，分由電信業者莊蕙憶、信義鄉農會、東埔溫泉風景區旅遊促進會理事長謝福來及相關業者贊助，抽獎過程公平且公開。