

行銷日月潭紅茶 邀專家下鄉開課

【記者黃宏璣／魚池報導】【2015-08-19/聯合報/B3版/南投新聞】

南投縣魚池鄉公所最近幾年斥資辦活動行銷日月潭紅茶，但農民仍覺得不夠，鄉長陳錦倫下鄉了解茶農需求後，昨邀行銷專家下鄉開課講行銷，專家建議茶農勇於走出去，如同棒球隊員要勇於找機會揮棒，發揮星巴克的創意行銷，走出自己紅茶路。

日月潭紅茶行銷學第一堂課，邀請有豐富行銷經驗的莎士比亞文化公司發行人祝秦梁與經理王碧蘭開課，由淺入深，引導 35 名茶農進入行銷學的殿堂，分享行銷的經驗與做法。

祝秦梁指出，魚池鄉紅茶在日據時代曾被日本人拿去倫敦參加比賽，得到在英國舉辦的萬國博覽會首獎，與印度大吉嶺紅茶與錫蘭紅茶並列世界三大品牌，這麼好的紅茶，是魚池人的寶貝，除了奉茶與平時沖泡待客外，還有很多管道行銷。

他鼓勵紅茶茶農勇於走出去，大家都是製茶高手，應把日月潭紅茶的好，透過不同活動與網路做多元行銷，例如品茗閱讀就是很棒的行銷，閱讀因有品茗更深化文化內涵。

祝秦梁勉勵茶農要有棒球選手勇於揮棒打擊勇氣，揮棒就有得分機會；把紅茶當做一種文創商品來行銷，會有意想不到的效果。

明湖茶行老闆娘謝邵榕芳與茶農劉艷華說，製茶大家都很精，但談到行銷就很頭大，很高興鄉公所開辦這麼有感的紅茶行銷學，希望多辦多學，賣日月潭紅茶能如魚得水。

鄉長陳錦倫說，公所每年都編預算辦活動促銷農特產，例如邀咖啡專家吳原炳等來授課，還辦日月潭精品咖啡評鑑打響知名度，紅茶農民反映「每年紅茶文化季」還不夠，因此邀專家傳授行銷學。