

## 社區獨家農特產 產銷自己來

【記者賴香珊／魚池報導】【2015-07-29/聯合報/B3版/南投新聞】

南投縣魚池鄉東光社區運用文創概念設計 Logo，將各項農特產品特色融入其中，打造專屬社區的產業文化品牌，加強消費者信心，也行銷地方農特產，成為推廣社區及產業的亮點商標。

東光社區近年營造有成，名氣漸增，當地優異環境和水質造就豐富物產，包括龍鬚菜、香菇、紅茶、蘭花、金線蓮和牛樟芝等作物，現行產業結構中，仍免不了被中間商剝削。

「產銷自己來，就不怕被剝削了」東光社區發展協會在農委會水保局協助下，逐步建立自產自銷平台，設計自有的特色商標和包裝，帶動推廣行銷。

種植金線蓮、蘭花等高經濟作物的農民許素子和楊清極說，多了社區這條銷售管道，對農民有直接幫助，商標是社區農產的身分證；菜農劉麗雪則說，連低價蔬果也有標章，對生產者、消費者雙方都有保障。

菇農蔡明良和尤建民都說，消費者對食安要求高，多一分認證，多一道把關，能提高對產地直銷農產的接受度。「用社區擔保品質的商標」茶農蘇志田說，認同、愛護魚池和東光這片土地，就會更要求販售的農產品質，不會自砸招牌。

東光社區發展協會理事長王美惠說，建立社區認證機制和商標，讓品牌更具獨特性，目前已設計好 Logo，要讓更多人知道東光出產優質農產，擁有好山好水和好生態，未來會擴大應用在紙袋、紙盒等包裝。