

黏貼社區意象 富州老少動起來

【記者賴香珊／竹山報導】【2015-07-25/聯合報/B3版/南投新聞】

南投縣竹山鎮富州社區擅長以馬賽克拼貼展現當地農特產和景致特色，竹山高中畢業的準大學生得知後，從6月中旬就開始協助富州社區協會黏貼入口意象，居民看到後不分老少參與，近期將製作完成。

富州社區發展協會理事長楊麗娜說，拼貼馬賽克須付出時間和勞力，對高齡化社區而言不易推動，因此4年來僅完成3面牆；但今年有學生主動協助，還呼朋引伴，居民很感動，所以有空也來幫忙，不到2個月就已完成3面牆，真的不簡單。

竹山鎮富州社區4年前因想美化社區，在當地藝術家游文富協助設計下，引進拼貼馬賽克，火龍果、番茄等當地農產都躍於牆面，因此成為當地文創特色；今年更以「象鼻山」為主題規畫出「富州『象』前走」入口意象。

「要爬鷹架，老人家應該不太行。」因入口意象牆面達2層樓高，與過去的圍牆不同，當地黏貼師傅林宜春說，長輩和孩子方便在矮牆作業，爬鷹架就有安全考量，沒想到，竹山高中畢業生聽到游老師提起，就主動投入成為社區生力軍。

竹山高中畢業生陳傳家說，在竹山讀書3年卻沒什麼機會回饋地方，因此趁著畢業後空檔幫忙社區，也和同學為自己的高中生活留下紀念；「比打工更有意義！」莊浩承說，以後經過馬賽克牆就能大聲炫耀「這是我和社區長輩共同完成的」。

由於這群畢業生不分陰晴認真上工，也吸引過去不曾參與的社區民眾加入，甚至連鎮內小朋友都參與體驗。高齡88歲阿公許清華說：「看他們那麼認真，讓我們也想幫忙，就算不會弄，也會幫忙加油打氣或送涼水，感謝他們為社區付出。」