

## 社區老人拍廣告 宣導交通安全

【記者賴香珊／竹山報導】【2015-07-13/聯合報/B3版/南投新聞】

為提倡老人交通安全，竹山鎮中央社區長輩近期配合教育部樂齡演出交通宣導短片，自己動手做道具，當演員拍廣告，還在鏡頭前大跳安全帽舞，未來作品完成將上傳 YOUTUBE，並在各社區樂齡據點播放。

中央樂齡講師兼導演陳月宮說，社會高齡化，老人交通事故比例升高，為降低發生機率，且讓各地長者感同身受，因此找來社區老人來演老人，針對他們較常遇到的「車輛視覺死角」、「機車安全帽配戴」和「行人道安」3部分進行拍攝。

「3、2、1，開始」攝影師專業地操作攝影機具，阿公阿嬤則神情專注地扮演公車司機、騎士等角色，劇中還穿插交通安全常識問答，讓短片具有互動性，拉近和樂齡觀賞者間的距離，達到對老人交通安全宣導目的。

參與演出的長輩得知短片將放上網路，且播映給各地「老同伴」觀賞都相當開心；「自學還能教人，讚！」

70歲阿公曾松吉說，演出就像在幫自己上課，默默記住該小心的交通細節，還拍起來給別人看，更有意義。

年近90歲的林壹海說，能上鏡頭教大家交通安全是很特別的經驗，還想放給兒孫看。

中央社區樂齡輔導員蕭淑珍則說，拍短片是要幫助老人了解交通安全，因經費有限，多數道具都是老人家自己做，看起來雖然有些克難，但比起高成本的廣告，更顯得意義非凡。