

## 天雨不購物 伊達邵看破中客團商機

〔記者劉濱銓／南投報導〕2015-05-24

又來了！中國南京中脈公司獎勵旅遊團，昨最後一批三千多名團員又到日月潭遊玩，惟潭區雨勢下下停停，伊達邵商圈遊客不多，縱使龐大中客團灌進商圈，卻因下雨讓遊客下了船就往遊覽車跑，幾乎不進賣店消費，商圈就說，早已看破中客團商機了，因為團員都被拉去外地簽約店家消費，怎會在日月潭出手購物，自嘲說「雨天業績沒縮水，就該偷笑了」。

### 多到簽約商店消費 商家失望

脈直銷公司獎勵一萬多名營銷人員，分三梯次到南投遊玩，昨是最後一批成員到日月潭，由於昨天日月潭陣雨不斷，進到伊達邵商圈的遊客並不多，而中客團更是遊湖下了船後就跑到遊覽車，幾乎不會進到賣店消費，有店家說，就算中客要上門消費，沒多久也會被導遊叫走，因為擔心在這裡買了東西後，就不去其配合簽約的店家消費，因此中客對當地商圈幫助相當有限。

例說，以五十名中客進入店內參觀來說，有一人願意出手消費，他們就該偷笑了，昨因下雨關係，許多人下了船就往集合點走，根本無暇停留閒逛，一般雨天商圈業績都會下滑，昨天雖有中客團，但整體業績恐怕還增加不到半成，現在他們已不奢望中客團了，只能盼雨後天氣穩定，能再吸引更多的觀光客到此遊潭消費了。



中客團遊日月潭，在伊達邵碼頭還設立充氣拱門迎接，卻未對商圈作出太多貢獻。（記者劉濱銓攝）