

炒熱路跑經濟學 鳳鳴社區讚

【記者陳妍霖／南投報導】【2015-03-30/聯合報/B1版/彰投·運動】

馬拉松幾已成全民運動，帶來龐大商機，南投市鳳鳴社區發展協會連續7年舉辦「八卦山台地馬拉松」，參加人數從500多人成長到近4000人，甚至有遠從日本、美加、香港等地選手揪團，成為南投指標性賽事，小社區展現強大活力與執行力，寫下亮麗的路跑經濟學成績，值得按個讚。

「路跑炒熱八卦山！」有跑者提到，首屆參加時，山上僅有小麵店，如今大餐廳林立，周邊多了鳳梨酥名店「微熱山丘」、超人氣景點「天空之橋」等，更能聚攏人氣，也帶動社區經濟活動。八卦山附近住戶及地主看準商機，將農地改闢為停車場，各式農產攤商荷包滿滿，路跑帶進人氣、商機，也打開社區能見度。

台灣2/3都是山，「向山裡走」成目前戶外運動主流趨勢，地處彰投分界的八卦山以美景取勝，自然環境條件佳，透過路跑飽覽恬靜的田園風光，遠眺彰化平原，成為八卦山路跑一大賣點。

馬拉松已成為另一種新興時尚，不分男女老幼都可參與，鳳鳴社區抓住全台夯路跑契機，讓不到千人的小社區發光發熱。