

琉璃光橋遊客 突破 25 萬人次

【沈揮勝／南投報導】2015/01/31 - [中國時報/彰投新聞/B2 版]

前年底工程進行一半，即因景致美麗而引來大批民眾爬圍籬硬闖的信義鄉「坪瀨·琉璃光之橋」健行園區，正式開放 4 個月，吸引逾 25 萬人次慕名客！園區主任史初雄說，除興建經費即將回本，更活絡了周邊聚落經濟，讓新中橫沿線全都動了起來。

「坪瀨·琉璃光之橋」健行園區，橋體玻璃等主工程預算為 600 萬元，步道、棧道、涼亭、停車場及欄杆工程，經費合計約 700 萬元；史初雄說，門票總收入已超過營建成本，約近 1500 萬元，但需扣除人事及經營成本，預估農曆春節後可全數回本。

信義鄉長史強夫人鄭景文說，該吊橋對地方帶來的最大幫助，是創造無數個就業機會！光是園區導覽、清潔及現場控管人員，就聘雇了 14 人，另自強、愛國兩村，家家戶戶設攤賣農產；8 人座接駁車常態百輛營運、小吃店天天客滿。

琉璃光之橋主橋體長 88 公尺，玻璃橋面與溪谷底部落差約 50 公尺，其景觀多元、景致絕美，興建時因影像意外曝光一夕爆紅。鄉公所為維護遊憩品質，施行預約制並採假日 2500 人、非假日 1500 人之上限管制，但依舊熱夯、天天爆滿。