

紙貓熊吸客 李文忠：拚觀光不一定要花大錢

陳志清：短期展覽 人潮沒辦法「留」在南投 無法帶來實質效益

【記者張家樂／南投報導／2014-07-23/聯合報/B2版/彰投綜合新聞】

南投縣長參選人李文忠最近引進「1600紙貓熊世界之旅」，在埔里和中興新村展出4天，帶來24萬參觀人次。李文忠昨天說，紙貓熊大展一場只花六十多萬，就帶來大批人潮，可見發展觀光不一定要花大錢。

南投縣代理縣長陳志清表示，紙貓熊展的確吸引人潮，但短期展覽沒辦法讓觀光客在南投住宿消費，無法為地方帶來實質的效益，不如縣府花20萬元在清境辦跨年晚會，成功吸引大批人潮「留」在南投，促進當地經濟發展。

李文忠說，當國人都為「圓仔」瘋狂時，他順勢推出「紙貓熊大展」果然轟動，很多人都從外縣市來，可見透過「保育」元素，能帶動觀光熱潮。南投縣政府這幾年推動觀光，沒做好完善的交通配套措施，導致初期人滿為患，後期門可羅雀，實在很可惜。

他說，日月潭纜車推出時，一年吸引300萬人次搭乘，但是人潮逐年冷卻。沒想到縣府要再花數十億元，興建向山和車埕間的纜車，還在規劃「日月潭—水里」、「猴探井—冬瓜坪」和合歡山等路線的纜車，李文忠說，日月潭纜車已退燒，不要再花大錢建纜車了。

陳志清反駁，建纜車的經費是BOT廠商出的，經過的土地也是林務局的，縣府沒有花錢「如果可以因為興建設施來吸引觀光人潮，有什麼不好？」

李文忠說，南投縣有很多熱門景點，像日月潭去年的遊客有439萬人，溪頭達138萬人，水里蛇窯也有61萬人次造訪，但景點所在的鄉鎮，卻是人口流失，可見觀光效益過於集中在特定景點，大多數縣民未蒙其利，如何透過觀光，讓人民帶來財富，值得縣府深思。