

## 南投近 80 家人氣店 暑期聯手吸金

【記者曾麗芳／台中報導 | 中時電子報 - 2014 年 7 月 2 日】

搶攻暑假旅遊商機，南投縣觀光產業聯盟協會與南投縣政府攜手，串聯包括國姓、埔里、仁愛、魚池、信義、鹿谷等 6 個熱門觀光鄉鎮的飯店、民宿、餐廳、伴手禮，總計近 80 家人氣店，以異業結盟方式推出為期 2 個月的「2014 南投夏日風情」活動，預期可增加 3 成遊客量、創造數億元商機。

「2014 南投夏日風情」活動自昨（1）日起登場至 9 月 1 日止，參與業者包括埔里鎮的天泉溫泉會館、天水蓮大飯店、台一生態農場、18 度 C 巧克力工房、宏基蜜蜂生態農場、牛耳藝術渡假村、元首館等；魚池鄉的日月潭大涑閣、紅茶工房等；仁愛鄉的惠蓀農場、清境佛羅倫斯民宿、見晴花園度假山莊等；國姓鄉有泰雅渡假村、林園咖啡、東埔帝綸溫泉飯店等。

南投縣觀光產業聯盟協會理事長李吉田表示，暑假是親子出遊旺季，協會因此串連旗下 13 個觀光相關協會，號召旗下會員店參與「南投夏日風情」活動，同時規畫了 6 大主題旅遊路線；活動期間，遊客只要下載活動「E 卡遊」，即可享有 6 鄉鎮近 80 家業者提供的優惠方案。

同時也是泰雅渡假村總經理的李吉田表示，泰雅渡假村擁有豐富的賽德克文化及生態步道，全長 100 公尺長的賽德克故事館，另有導覽解說，帶領遊客進入賽德克族的傳說故事及歷史；原票 450 元，遊客只要憑「南投夏日風情旅遊地圖」，促銷價 250 元。

這次也參與「2014 南投夏日風情」促銷活動的妖怪村主題飯店—明山森林會館總經理特助王雪莉表示，緊臨溪頭風景區的妖怪村商圈，每年平均吸客逾 250 萬人潮，帶動明山森林會館平均住房率達 7 成以上。

王雪莉說，暑假向是溪頭風景區的旅遊旺季，妖怪村已連續第 3 年與台灣啤酒廠合作，每年 6 月底推出主題啤酒，吸引遊客搶購收藏，前 2 年平均熱銷約 2.4 萬瓶，今年在夏日風情活動的促銷帶動下，銷售量可望提高。