

## 【水沙連人文創新與社會實踐中心】

### 專題演講：「部落觀光：產業整合與經營實務」

日期：2013/06/18（二）

時間：19：00～22：00

地點：暨大人院人文咖啡

演講者：松芳古（信義鄉望美合作社專案經理）

紀錄：陳怡君

---

#### 一、活動內容紀錄

望鄉部落屬於信義鄉望美村，相較於鄰居久美部落，一直以來較不受注意，直至 921 大地震後，透過政府部門及各界協助，加上部落居民通力的合作下，才使得望鄉受到較多的關注。

講者離鄉 15 年，曾經告訴自己這輩子不再回望鄉，但落葉歸根終究是每個人的宿命，講者還是回到了望鄉，替部落尋求更好的發展，過去的望鄉較為貧窮、觀念極為保守、教育水準低落，產業主要為傳統農業，而在台灣社會高度的變遷中，這幾年望鄉部落亦有其壓力。2000 年，望鄉部落開始投入觀光事業，積極建設部落硬體，以「萬楓萬櫻」為目標，在部落內外種植上萬棵楓樹、櫻花樹，而此舉也為望鄉帶來從未料想到的經濟效益；2004 年尤哈尼·伊斯卡卡夫特從行政院原住民族委員會退任，回到自己的望鄉部落後，開始規劃與執行望鄉部落的發展；而後於 2007 年由望美村辦公室、望鄉社區發展協會、台灣原住民族部落永續發展協會望鄉/卡里布鞍部落會議、望鄉基督長老教會共同成立「望美社區合作社」以「共同生產運銷」及「觀光」為主軸，發掘部落資源並加以整合，逐漸形成「部落生命共同體」的概念，期待部落的共榮、共益、共生，並朝著永續發展的面向前行，同時也委辦勞委會多項就業開發方案的申請。

在「望美社區合作社」積極推動之下，目前望鄉已小有成果，但在推動時仍舊有其問題，問題主要在於：1、新朝思維衝擊與守成的矛盾；2、推展行銷的成本投入過低；3、資金籌措能力養成中（合作社收入，自給自足）；4、過於偏重農業與民宿經濟，少有文創工藝。以上四點問題，講者認為少有文創工藝的部分，特別需要受到重視，由於目前整體合作社將重點放於生態、農業、觀光，因此在文創面上少有開創，種種問題追根究柢，主要還是來自於「人」的部分，由於過去不同世代的恩怨情仇，加上保守觀念等，讓合作社在推動之餘需要花更多的力氣去克服，若能夠對此有所解決及突破，那麼也許便可讓望鄉有更大的作為，替部落發展帶來更多的效益。

## 二、活動剪影

