

【水沙連人文創新與社會實踐研究中心】

埔里研究會—演講記錄

時間:105 年 6 月 22 日(三)13:30~14:30

地點: 暨南大學人文咖啡 (埔里鎮大學路 1 號)

主題:【第六場】公民農業-新竹香山的農業實驗分享

主講人:李丁讚教授(清華大學社會系教授)

主辦:國立暨南國際大學人文創新與社會實踐研究中心

記錄:吳奕靜

可曾想過，我們所喝所吃的皆不只是表面上所看見，飲食還有著對環境保護、文化保存的內涵。此次講座我們有興邀請到清華大學社會系教授:李丁讚老師與我們分享他與學生們一同進入新竹香山，協助在地社區小農籌辦市集與社區文化活動，讓小農與當地消費者建立人際情感，重新拉起人、土地、社區的關係的經驗。

一、 演講重點摘要

- 關於六年前是如何發現小農，慢慢結合成的香山生態調查平台、又是為何選擇了荷蘭村。原先是發現當地的阿美族部落的農業問題，阿美族為採集民族，過去大海是他們的天下，在莫拉克颱風來以前，他們的耕種技術也能夠達到在產季有 8 台車的蔬菜、漁獲，然而在莫拉克颱風來以後，新竹許多湖泊受到汙染、海洋資源因為溼地的破壞，影響生態系與農田，在其生態圈的動植物都無法再被食用。而後與社區大學合作展開了生態調查，希望能夠

透過復耕改變其生活條件與環境。由於對休耕的無力與難過，希望能幫助農民以友善土地的方式復耕，改善環境(土壤品質)與生活，於是開始了說明會，透過專家的課程與學習來進行復耕，並設法賣出。

- 第一批加入我們活動計畫的人多半為中產階級退休老師與社區的媽媽們而非真正的農民，由於通常一般農民以慣行農法，改變不易，過程中雖然可能引發興趣，但對他們而言真正要改變卻是較無信心的。我們與社區規劃師租7、8分的地，整地後由第一批的人加入，訓練學習。開課的過程並不容易，必須構想市集、尋找適切的地點。時間再經過兩年後，其他農民仍在觀望但第一批學習的人已經具備一定的程度與經驗，於是又再招募第二批，也為了市集的多元化，開始募集地方上的手工藝、文創產業的加入。(為吸引更多前來，對象擴及其他人群)
- 除了幫助小農之外，若能從消費端鞏固信心，也能使香山產業活化。

→改變中產階級消費觀，不只侷限在一市場，跳過一般民眾舉辦市集的地方，希望能穩定顧客群。(封閉社區，但這個市場機制必須是夠大同時也是封閉的。)要與消費端建立關係，從認識農友開始，彼此間的信任更容易建立。在與客群的穩定互動當中，可發現大部分的中產階級可分為三部分：有三分之一是從外縣市到科學園區工作的人、三分之一為在其他地方工作的、三分之一是在地人。可見有大多數的人是生活較封閉、與土地、社區人群沒有連結的，甚至可說是與大自然零互動的自然缺乏症候群(Nature Deficit Disorder)。新一代的孩子也有許多可能因父母保護等因

素在接觸大自然的比例上越來越低，然而缺乏接觸自然可能造成感覺統合、焦慮問題、過動、無法集中的問題。

- 另一方面從生產端嘗試著培養農民以及開發有潛力的小商家；在消費端則是設計產地的小旅行、了解食農教育，使人重新回到土地，與大自然、社區產生連結。也思考是否將成立另一個點，但若整體供需系統為開放的，便不易做出改變。像是十三好市集的想法便是希望將市集作為支點，透過支點培養、集中有才華的農民或文創工作者，在這些美食或工藝中也產生了做中學的效果，可以創造出更好的產品，也可以隨著經驗逐漸增加擺攤的次數。
- 隨著這些培訓與互相學習的過程，就從關心小農(消費、生產端)或族群到關心一個地方的經濟、一個社區的整體發展。在全球化下許多小產業已崩解，成為邊陲的地方。所謂的邊陲又分為兩種，一種是相對於中心地方的邊陲，我們香山的例子就屬於此種；另一種則是邊陲中的邊陲，像是台灣較鄉下的地方如：學甲、土庫、麻豆。前者有較多的中產、勞工階級，若穩定供、需兩端在提供食衣住行的過程中也較容易建立網絡，但後者則會遇到不同的困難，需要不同的策略。
- 衰微的地方經濟必須設法把人帶進，讓人在這個地區可以消費，從這個市場逐漸興起，是人與土地社區互動也是友善土地的地方經濟的誕生。

二、針對埔里現況的 Q&A 問答

Q: 剛剛有提到邊陲的邊陲，那是否可能有其他的做法？雖然是邊陲但其實也同時有著更深入大自然的優勢。

A: 這十分困難，但我在想或許可以像台北是太麻里與金山里締結姊妹市的方式，已活動交流提供資源、建立固定供需關係(如：農產品

提供、兩區域的小孩交換體驗彼此生活)，讓兩區域可以互惠，這是目前想到的一種方式。

Q: 參與計畫的第一階段為中產階級，那麼第二階段參與的農民是只有賣產品還是也有其他參與？

A: 剛開始他們並不習慣，但持續努力後有農民加入，較多是從為了自己健康開始而有所改變，原先施行慣行農法的農民占少數，甚至幾乎是沒有。

Q: 真的有辦法用這樣的市集與方式生活嗎？

A: 我們大概一周辦一次，一次每個大約有獲利兩千多到四千多，許多的農民因未開始種菜，生活改變許多，從不會種、不會賣到會種也會賣，甚至變得活潑，也更能夠互相幫助。

Q: 有沒有教育消費者，進而有互動與改變的案例？

A: 這是我目前也正在研究的範圍，也就是如何能夠從綠色消費轉而到倫理消費？人們在甚麼樣的狀態下可以從為自己健康出發的動機，提升到為土地、為農民的出發點來進行消費？(包括生產端也能夠做不傷害土地與人的事業)。

而根據理論：改變的發生大多是當他有機會了解、意識到自己的消費行為的意義才有可能。英國曾經也有這樣的案例，同樣是每周採買蔬果，但他是屬於宅配的方式，每人家門口也都會放一個可重複利用的箱子來裝產品，而鄰居走過便會引發兩人的交談，這是意識到自己的購買行為對社會意義的源頭。由於眾人之間的交談必須透過表演、展示進而能夠有倫理性的思維，越說明越精細，同時也是建

立了公共化的形象。他們發現，人性會透過公共理性轉化非自私面的事物，也因此能夠在彼此之間建立共同的信念並產生信念結構，也就此與農民產生關係。重要的是自己說了什麼、像別人說什麼，而非別人說什麼。

Q: 我自己是來自麻豆的人，現在最後一批農業人口也到了都市，農田的荒蕪令人感傷，希望上方能建立好的網絡與網路推銷，研究高經濟價值的作物來讓地方可以繁榮起來？

A: 事實上有機作物單價也是蠻好的，不見得要高經濟價值作物，若能將日常作物的品質提高(有機)，也能夠有好價錢。年輕人以無毒農法耕作是有不錯的效果，他們經過了許多的挫折、嘗試以及技術的改良，從知識的獲得到能力的培養與學習也不如以往，他們有屬於自己的技術與能力。

隨著科技的發展(殺蟲劑、肥料、除草劑等的發明與應用)，農民在這些過程中流失他們的技術，如今年輕人不再用這樣的方式，則需要更多大量的體會跟技術革新。新一代的農夫不一樣是因為他們擁有不同於慣行農法的無毒的方式，以此進行研發、實驗，不斷精進。因此我認為他是高知識密度的研發，比起過去能夠被機械取代的慣行農法更是無可取代的產業存在。

三、 結語

新竹香山的經驗，從一開始希望能改善居民生活的起心動念，到最後能夠貫穿起社區的農業、市集、情感，藉由類似於封閉的經濟狀況維持地方居民自給自足的生活，經過了不少時間與努力，這是一個群體共同耕耘的結果，從工業化社會回歸純樸的人情與生活，透過生活中由己及人的想法探討從綠色消費到道德消費的途徑與過程

中的人心變化，這是十分有趣而動人的。新竹香山是一個例子，能夠讓我們作為借鏡，但面對其他的所謂的邊陲地帶的發展以及目前友善農業所面臨的困境，我們需要思考其出路更需要共同努力去推動，無論僅僅是希望有更多人能夠安心無虞、健康的生活抑或是食農教育的扎根與推廣。

四、 補充資料

香山綠市集 FB

<https://zh-tw.facebook.com/XiangshanFarmersMarket/>

荷蘭村集會所

<https://www.facebook.com/pages/%E8%8D%B7%E8%98%AD%E6%9D%91%E9%9B%86%E6%9C%83%E6%89%80/250438085115398>

自然缺乏症候群

<http://superlulu.pixnet.net/blog/post/45037181-nature-deficit-disorder---%E5%B0%8F%E5%AD%A9%E5%AD%90%E9%80%90%E6%BC%B8%E8%8A%B1%E5%BE%88%E5%B0%91%E7%9A%84%E6%99%82%E9%96%93>

新竹縣 13 好市集 十三鄉鎮的農夫大匯集

<https://www.newsmarket.com.tw/blog/52995/>

五、 活動剪影

